

## **Una investigación actual lo confirma:** **El tubo de aluminio es el envase premium**

**Como lo ha confirmado una investigación interna de los fabricantes de tubos de aluminio organizados en la etma, el tubo de aluminio, ahora como antes es visto como el empaque Premium en la industria de bienes de consumo. Sin embargo existe necesidad de información en los sectores de impresión y diseño.**

**Düsseldorf, marzo 2007:** La Asociación Europea de Fabricantes de tubos presentó en el día de hoy en Düsseldorf los resultados de una encuesta en la que se analizaba la percepción del tubo de aluminio como envase en la industria de bienes de consumo. „El tubo de aluminio mantiene un renombre. Especialmente los beneficios, que son fruto de las características del material, llevaron a que la impresión general sea muy positiva. Estos beneficios fueron por ej: la propiedad de barrera única y la dosificación exacta“, - de esta manera Gregor Spengler, secretario general de la european tube manufacturers association (etma), resume los resultados. Mientras que inesperado fue: Especialmente en el diseño de los tubos, no se aprovechan del todo las posibilidades técnicas y creativas.

### **Tubo de aluminio: El polifacético de los envases**

El centro de interés de esta investigación era la pregunta: ¿que características en concreto asocia la industria del envasado con el tubo de aluminio. Los fabricantes de tubos de aluminio identificaron como característica sobresaliente; atributos funcionales y técnicos mencionados por parte del cliente. Los argumentos principales para un envasado en tubo de aluminio son, además del amplio campo de aplicación, sobre todo los aspectos: propiedades de barrera, higiene, seguridad y conveniencia, que resultan de las características sobresalientes del material.

- **Propiedad única de barrera:** Sin importar si el contenido es farmacéutico, cosmético, técnico o es un producto alimenticio, el aluminio lo protege: Se impide que factores externos penetren o actúen sobre el contenido. El barnizado de protección interior evita efectivamente que el material reaccione con el envase. El aluminio resguarda el contenido: Las propiedades de barrera impiden que sustancias volátiles o agresivas escapen. Aluminio hace posible el

envasado de contenidos de alta calidad: Las propiedades de barrera hacen posible prescindir de conservantes que puedan ocasionar una reacción alérgica.

Seguido de un listado amplio del campo de aplicación se mencionaron beneficios relacionados con la aplicación y el medio ambiente:

- Conveniencia y sostenibilidad: Aluminio garantiza con la flexibilidad del cuerpo del tubo una dosificación exacta y un vaciado completo. Además se cumplen perfectamente con los requisitos de sostenibilidad gracias a la excelente cuota de reciclaje y la alta disponibilidad de materia prima.
- Higiene y seguridad: ya en el proceso de fabricación del tubo de aluminio se garantiza una higiene y seguridad máxima gracias a las temperaturas extremas de producción. Productos especiales son además elaborados en la sala blanca. Fuera de esto una membrana protectora integrada en el cuello con orificio provee una protección de calidad y contra manipulaciones del producto.

### **Imagen de „clásico de todos los tiempos“ dominó las posibilidades de diseño**

Una comprensión central nos dejó la investigación: A pesar del buen resultado en la percepción del tubo de aluminio existe la necesidad de información. Ya que como los fabricantes de tubos de aluminio ahora saben, el cliente califica como limitado los aspectos de diseño, impresión y decoración. „Aquí no se trata de un fenómeno único. La investigación dejó en claro que un gran número de clientes de la industria no aprovechan el potencial o simplemente subestiman la producción de tubos de aluminio en términos de diseño e impresión. Aquí existe de todas maneras una necesidad de información“, explica Spengler. En su mayoría, los encuestados declararon sin embargo que el aluminio como material base convence al cliente con su estructura superficial grata y por su óptica como su háptica.

A pesar de la percepción muy positiva del tubo de aluminio como envase en la industria, los fabricantes de tubos de aluminio ven la necesidad de actuar. Los fabricantes en el futuro deberán darle un mayor peso a la información y asesoramiento por parte del cliente, en especial en los aspectos de diseño e impresión. Los fabricantes de tubos de aluminio han colocado una primera piedra fundamental. El portal de Internet creado [www.aluminium-tubes.org](http://www.aluminium-tubes.org)

informa específicamente e independiente de los fabricantes, sobre el potencial y las posibilidades de este moderno envase.